



MUCHA

*Mucha*



## 蘇る情景を身に纏う

ふと、すれ違いざまに感じた香水の薫りで  
昔の恋人がよみがえる。

帰り道に漂う金木犀の匂いで幼いころの  
情景が思い浮かぶ。

こうした特定の香りやデザインによって記憶や  
情景が呼び起こされる「プルースト現象」のように、  
画家・ミュシャによる作品からインスパイアされた  
香りやデザインを通して、大切に心へ留めておきたい  
時代や瞬間を一層印象的なものへと導きます。

### Dressed in Recollection

Memories of an old lover, flooding back at the scent of passing  
perfume. The smell of the fragrant olive on the way home  
evoking scenes from childhood.

As in the Proust phenomenon, where memories and scenes are  
triggered by specific aromas and designs, memories and moments you  
will want to cherish become even more vivid and leave a lasting  
impression through something special inspired by the work of Mucha.



# ALPHONSE MUCHA

24 JULY 1860 – 14 JULY 1939

アルフォンス・ミュシャは、1860年、チェコの南モラヴィア地方に生まれ、アールヌーヴォーの頂点を極めた芸術家です。パリに出て1894年にサラ・ベルナールのためのポスター《ジスモンダ》で一躍有名に。その後、演劇、美術展、商品広告のポスターや、装飾パネル、リトグラフ等の作品を発表、その独自の作風はグラフィックアートの分野を超えて宝飾品、彫刻においても芸術性を高く評価されました。晩年は、祖国のため《スラブ叙事詩》シリーズに精魂を傾け、フランスをはじめとするヨーロッパ、彼が一時期を過ごしたアメリカ、そして日本でも多くの人に愛され続けています。

Alphonse Mucha was born in 1860 in the Czech Republic's South Moravia region and was an artist at the height of Art Nouveau. He went to Paris and made a name for himself in 1894 with his poster 《Gismonda》 for Sarah Bernhardt. He subsequently produced posters for theatre, art exhibitions and product advertising, as well as decorative panels and lithographs, and his unique style transcended the field of graphic art, with his artistry also highly valued in jewelry and sculpture. In his later years, he devoted himself to 《The Slav Epic》 series for his country, and he has been loved by many people in France, Europe, the USA, where he spent a period of his life, and Japan.

Mucha



# FRAGRANCE INSPIRED BY MUCHA

香 水の都として名高いフランス・グラスと日本で活躍するパフューマーが調香を担当し、ミュシャの各作品に込められた情景や感情などをはじめとするビハインドストーリーまで細やかに表現。ボトルやパッケージデザインにもミュシャの原画アートを採用し、好きな作品をきっかけに新たな香りと出会ったり、嗅覚とともに作品を一層楽しんでいただけるよう願っています。

To meticulously craft fragrance items that capture the essence of the scenes, emotions, and behind-the-scenes stories portrayed in each of Mucha's works, we have enlisted perfumers from Grasse, France's renowned perfume capital, as well as leading perfumers from Japan. The bottle and packaging designs featured artwork by Mucha.





# THE FLOWERS

四つの花  1898年

## 1898

嗅覚でも視覚でもミュシャの世界観を堪能できるオードトワレ。

絵画が呼び覚ますエモーションをめくるめく調香で表現しました。

ネーミングの表記には作品に登場するフォントを使用。

大小2種類のガラスボトルは額縁のようにアート的美しさを引き立てます。

持ち歩きに便利な10mLの小さなボトルには、ラベルに「装飾資料集」の

タイトルページから抜き出したデザインをあしらって。

An Eau de Toilette that lets you experience the world of Mucha through both smell and sight. The emotions evoked by Mucha's paintings are expressed in dazzling perfume blends. Fragrance names are written in the fonts featured in the artwork. Available in two sizes, the glass bottles bring out the beauty of the artwork like picture frames. The small, portable 10mL bottle features a label adorned with designs borrowed from the title page of "Documents décoratifs".



### ART DESCRIPTION — 四つの花について

作品「四季」の成功を受けてミュシャがこの装飾パネルで試みたのはより自然な様式。花と女性はアールヌーヴォーの典型的なモチーフであり、それぞれの花が擬人化されて描かれ、作品に登場する異なった女性のタイプを表しています。官能的な若い女性に扮した花々は、それぞれにふさわしい髪型やポーズをとって美を競い合っているかのようです。

After the success of "The Seasons", Mucha attempted a more natural style with this decorative panel. Flowers and women are typical motifs of Art Nouveau, with each flower personified to express different types of women appearing in the artwork. The flowers, disguised as voluptuous young women, take on fitting hairstyles and poses as they seemingly vie with each other on beauty.





みずみずしさが胸をつく、  
ミュシヤの薔薇だけが放つ  
無垢なエレガンス

AN ASTONISHING FRESHNESS AND  
INNOCENT ELEGANCE FOUND ONLY  
IN THE ROSES OF MUCHA



ファーストインプレッションは、グリーンガーデンに咲く小さな薔薇のつぼみ。ベルガモットやピオニーとの無邪気な戯れは、夢中で遊んだ幼いあの日の風と緑の匂いを思い起こさせます。花が徐々に開いてゆくかのごとく、その調べはいつしか大輪のローズへ。女性の表情をいっそう柔らかくに見せる、絵画の中の薔薇の棘のように。爽やかなラズベリーが優美なレイヤードを引き立てて、甘美でいてイノセントな“ありきたりではない”ローズノートが咲き誇ります。ラストはローズウッドやサンダルウッドが香りを優しく束ね、心に温もりを灯すムスクへと仕立てあげて。

The first impression is of a small rose bud blooming in a green garden. The innocent interplay between bergamot and peony evokes the scent of wind and greenery from childhood days spent playing. Like a flower slowly blooming, the note transforms into a magnificent rose. Like the thorns of the rose in the painting that make the woman's expression appear even softer. Invigorating raspberry brings out graceful layers of fragrance that bloom into a sweet, innocent, and unconventional rose note. The final note features the gentle combination of rosewood and sandalwood, illuminating the heart with its warm, musky glow.

トップ：ベルガモット、ピオニー  
ミドル：ローズ、アイリス、ラズベリー  
ラスト：ローズウッド、サンダルウッド、ムスク

TOP : Bergamot, Peony  
MIDDLE : Rose, Iris, Raspberry  
LAST : Rosewood, Sandalwood, Musk

オードトワレ ローズ 1898  
95mL ¥15,950(税抜¥14,500)  
35mL ¥9,790(税抜¥8,900)  
10mL ¥3,960(税抜¥3,600)

EAU DE TOILETTE ROSE 1898  
95mL ¥15,950 (without tax ¥14,500)  
35mL ¥9,790 (without tax ¥8,900)  
10mL ¥3,960 (without tax ¥3,600)

ART DESCRIPTION — ROSE

薔薇の女性は花の女王らしく堂々と気高く正面を向き、誇らしげな表情で薔薇を両手に掲げてまっすぐに視線を投げかけています。

The rose stands proudly like the queen of flowers, facing forward with a dignified expression, holding a rose in both hands and gazing straight ahead.



わたしの中のいくつもの愛が  
目を醒ます、その華やぎは  
カーネーションの魔法

A BRILLIANCE THAT AWAKENS  
MULTIPLE LOVES WITHIN THE SELF -  
THIS IS THE MAGIC OF CARNATIONS



大切な人に捧げる愛に香りがあったなら、それはきっと、このフレグランスのような香り。カーネーションを主役に据えた珍しいフローラルノートは、透明感あふれるローズとベルガモットで幕を開けます。そこから移りゆく色とりどりのカーネーションが放つのは、誰の心をもくむ穏やかな包容力。さらにエキゾチックなジャスミンと酸味を秘めたブラックカラント、甘やかなピーチが溶け合えば、それはホリスティックな愛のように年代も性別も超えて広がってゆきます。ラストはムスクの中にシダーウッドが立ちのぼり、ほんの少し、スパイシーな余韻を残して。

If there were a scent to dedicate to the ones you love, surely it would be a fragrance like this. This unusual floral note, starring the carnation, opens with the luminous scent of rose and bergamot. This then transforms into colorful carnations that emit a tranquil magnanimity that would envelop anyone's heart. Exotic jasmine and tangy blackcurrant then blend with sweet peach, expanding like a holistic love that transcends age and gender. The final note features cedarwood rising within the musk, leaving a subtle, spicy afterglow.

トップ：ローズ、ベルガモット、アクアティック  
ミドル：カーネーション、ジャスミン、ブラックカラント、ピーチ  
ラスト：シダーウッド、ムスク

TOP : Rose, Bergamot, Aquatic  
MIDDLE : Carnation, Jasmine, Blackcurrant, Peach  
LAST : Cedarwood, Musk

オードトワレ カーネーション 1898  
95mL ¥15,950(税抜¥14,500)  
35mL ¥9,790(税抜¥8,900)  
10mL ¥3,960(税抜¥3,600)

EAU DE TOILETTE CARNATION 1898  
95mL ¥15,950 (without tax ¥14,500)  
35mL ¥9,790 (without tax ¥8,900)  
10mL ¥3,960 (without tax ¥3,600)

ART DESCRIPTION — CARNATION

愛を信じるといふ花言葉の赤いカーネーションを手に持つ女性は花卉を幾重にも重ねたような髪型と赤い衣装を身に付けています。花言葉の通り、女性の表情とポーズからその意志が見て取れます。

The woman holding a red carnation, symbolizing faith in love in the language of flowers, wears a red dress and a hairstyle resembling layers of petals. The woman's determination, just as the language of flowers suggests, can be seen from her expression and pose.



気持ちをふっと浄化する、  
純白のリリーで胸の中を  
まっさらにするすいで

CLEAR THE MIND WITH PURE  
WHITE LILY THAT PURIFIES  
EMOTION



ひと吹きすれば、純潔な百合の花の凛とした佇まいまで纏えるかのよう。ジャスミンと奏でるその崇高な調べを等身大に仕立てるのは、トップから続くベルガモットとブラックカラントの弾ける甘酸っぱさ。堂々として気高く、それでいて安らぎと幸福感をもたらして、つけている間ずっと気持ちをエナジャイズし続けます。そのライブリーな香りは、やがて濃密なイランイランとムスク、バニラがとろけあう、オリエンタルな響きへ。うっとり立ちのぼる恍惚感、自分はもちろん、周りの人の心にもじんわりと染みわたるはず。

A single spray will make you feel as though you could adorn yourself with the pure, graceful lily flower. The sublime note created by jasmine is brought to life by the vibrantly sweet, tart bergamot and blackcurrant that follow the top note. Majestic and noble, yet creating a sense of serenity and joy, wearing this fragrance will keep your emotions energized. This lively fragrance eventually transforms into an oriental blend of rich ylang-ylang, musk, and vanilla. The rising rapture of this fragrance will surely captivate the wearer as well as those around them.

トップ：ベルガモット、ブラックカラント  
ミドル：リリー、ジャスミン、イランイラン  
ラスト：ムスク、バニラ

TOP : Bergamot, Blackcurrant  
MIDDLE : Lily, Jasmine, Ylang-ylang  
LAST : Musk, Vanilla

オードトワレ リリー 1898  
95mL ¥15,950 (税抜 ¥14,500)  
35mL ¥9,790 (税抜 ¥8,900)  
10mL ¥3,960 (税抜 ¥3,600)

EAU DE TOILETTE LILY 1898  
95mL ¥15,950 (without tax ¥14,500)  
35mL ¥9,790 (without tax ¥8,900)  
10mL ¥3,960 (without tax ¥3,600)

ART DESCRIPTION — LILY

無垢を象徴する百合で飾られた女性は正に百合そのものという凛とした姿で顔を上げています。咲き誇る百合に囲まれた女性は、その花の薫りにうっとりとしているかのよう。

The woman adorned with lilies, which symbolize purity, lifts her head in a dignified manner as though she herself were a lily. Surrounded by blooming lilies, she appears entranced by the fragrance of the flowers.



心に静けさを取り戻す、  
紫の花々による柔らかな薫香

THE SERENE FRAGRANCE OF  
PURPLE FLOWERS TO RESTORE  
TRANQUILITY IN YOUR HEART



はじめに感じるのは、パウダリーなバイオレットとヘリオトロープのどこまでも優しい香り立ち。その温もりに浸っていると、ラズベリーの遊び心とチュベローズの濃密な甘さが気まぐれな重奏を紡ぎます。香りの中核をなすアイリスは、スイートな中にもウッディな土の薫りを含ませてどこことなくアンニュイに。それはまるで暮れゆく夕日のように、誰かの胸をセンチメンタルに焦がしてゆきます。次第にバニラとムスクが華やかなハーモニーを奏で、切なさが明日への希望へと変わってゆく。そんなエンディングにも酔いしれて。

The first sensation is the incredibly gentle scent of powdery violet and heliotrope. As its warmth immerses you, the playful scent of raspberry and the rich sweetness of tuberose weave a whimsical duet. At the heart of this fragrance is iris, sweet with a hint of woody earthiness, accented with ennui. Just like the setting sun, it ignites the heart with the sentimental. Vanilla and musk gradually create a vibrant harmony, transforming poignancy into hope for tomorrow. Let this ending intoxicate you.

トップ：バイオレット、ヘリオトロープ  
ミドル：ラズベリー、チュベローズ、アイリス  
ラスト：バニラ、ムスク

TOP : Violet, Heliotrope  
MIDDLE : Raspberry, Tuberose, Iris  
LAST : Vanilla, Musk

オードトワレ アイリス 1898  
95mL ¥15,950 (税抜 ¥14,500)  
35mL ¥9,790 (税抜 ¥8,900)  
10mL ¥3,960 (税抜 ¥3,600)

EAU DE TOILETTE IRIS 1898  
95mL ¥15,950 (without tax ¥14,500)  
35mL ¥9,790 (without tax ¥8,900)  
10mL ¥3,960 (without tax ¥3,600)

ART DESCRIPTION — IRIS

希望を表すアイリスに囲まれた女性は柔らかな表情をたたえています。しなやかな曲線を描くフォルムが自信を持った美しい女性像を象徴しています。

The woman surrounded by irises, which represent hope, wears a gentle expression. Her form, drawn with supple curves, symbolizes a confident, beautiful female figure.



# ENJOY THE FRAGRANCE AS IF VISITING AN ART MUSEUM



連作「四つの花」から生まれたオードトワレ4種のミニスプレーを収め、  
アートを鑑賞するように香りを楽しめるスペシャルボックス。蓋を開ければ  
その愛すべき作品が大胆に顔を覗かせ、解説を記したカードも添えられて  
います。ボックスの底面には、ミュシャからの大切なメッセージが。

A special box containing 4 types of miniature Eau de Toilette sprays inspired by  
the series "The Flowers" that let you appreciate fragrance the way you would art.  
Opening the lid boldly reveals beloved artwork accompanied by explanation  
cards. At the bottom of the box, you'll find a precious message from Mucha.

オードトワレ ミュージウムボックス  
(ローズ、カーネーション、リリー、アイリス)  
2.8mL×4本 ¥9,790(税抜 ¥8,900)

EAU DE TOILETTE MUSEUM BOX  
(ROSE, CARNATION, LILY, IRIS)  
2.8mL×4pcs ¥9,790 (without tax ¥8,900)



# MUCHA'S FRAGRANCE COLLECTION

髪にほのかな香りを添えてセミウェットな質感へと導くヘアミスト。ラベルのイラストはミュシャの作品を線画で表現したものです。ヘアスタイルを強調するよう大胆にトリミングし、彼の美意識をモダンに再解釈しています。オードトワレと併せて使えば、柔らかな香り立ちがひととき長く続くはず。



ヘアミスト ローズ 1898  
35mL / ほか 4 種  
¥5,940 (税抜 ¥5,400)

A hair mist that creates a semi-wet texture accompanied by mild fragrance. The label features Mucha's artwork, expressed as line art. Boldly cropped to accentuate the hairstyle, this design reinterprets Mucha's aesthetics for the modern era. The gentle fragrance lingers even longer when used together with the Eau de Toilette.

HAIR MIST ROSE 1898  
35mL / 4 other types  
¥5,940 (without tax ¥5,400)

ミュシャの世界観を部屋全体に広げるアロマディフューザー。リードスティックには香りが広範囲まで均一に行き渡る、ウッド調のファイバー素材を使用。作品を線画で表現したシンプルモダンなイラストは、どんなインテリアにもマッチします。絵画の中に入り込んだような空気にとっぷりと浸って。



フレグランスディフューザー  
カーネーション 1898  
180mL / ほか 4 種  
¥8,800 (税抜 ¥8,000)

An aroma diffuser that spreads the world of Mucha throughout the entire room. The reed sticks are made of wood-like fiber that allows the fragrance to spread evenly across a wide area. The simple and modern illustration depicting Mucha's artwork as line art matches any interior. Immerse yourself in the world of the paintings.

FRAGRANCE DIFFUSER  
CARNATION 1898  
180mL / 4 other types  
¥8,800 (without tax ¥8,000)

オードトワレの香りがそのまま立ちのぼるインセンスは、気持ちを鎮めてリラクシングなムードを誘います。経年による紙の味わいを感じるパッケージやブランドロゴが刻印された真鍮製の香台は、ただ置いておくだけで絵になるはず。1本につき30分間燃焼するので、癒やしのひとつきのとっておきにしても。



インセンス リリー 1898  
40本入 / ほか 2 種  
¥4,730 (税抜 ¥4,300)

Featuring the fragrance of our Eau de Toilette, this incense calms the emotions and creates a relaxing mood. Just placing the packaging, featuring the texture of aged texture of paper, or the brass incense holder engraved with the brand logo makes for an appealing sight. Each stick burns for 30minutes, making it perfect for a moment of healing.

INCENSE LILY 1898  
40 sticks / 2 other types  
¥4,730 (without tax ¥4,300)

手を洗うのが楽しみになる、穏やかな泡立ちのハンドソープ。素早く洗い流せるのに、後肌はしっとりとなめらかに。心地よい香りを残して、手を顔に近づけるたびに気持ちがふっとほぐれます。洗面台に置く“ささやかな幸せ”で、ライフスタイルを一段と華やかに彩って。



フレグランスハンドソープ アイリス 1898  
250mL / ほか 4 種  
¥3,740 (税抜 ¥3,400)

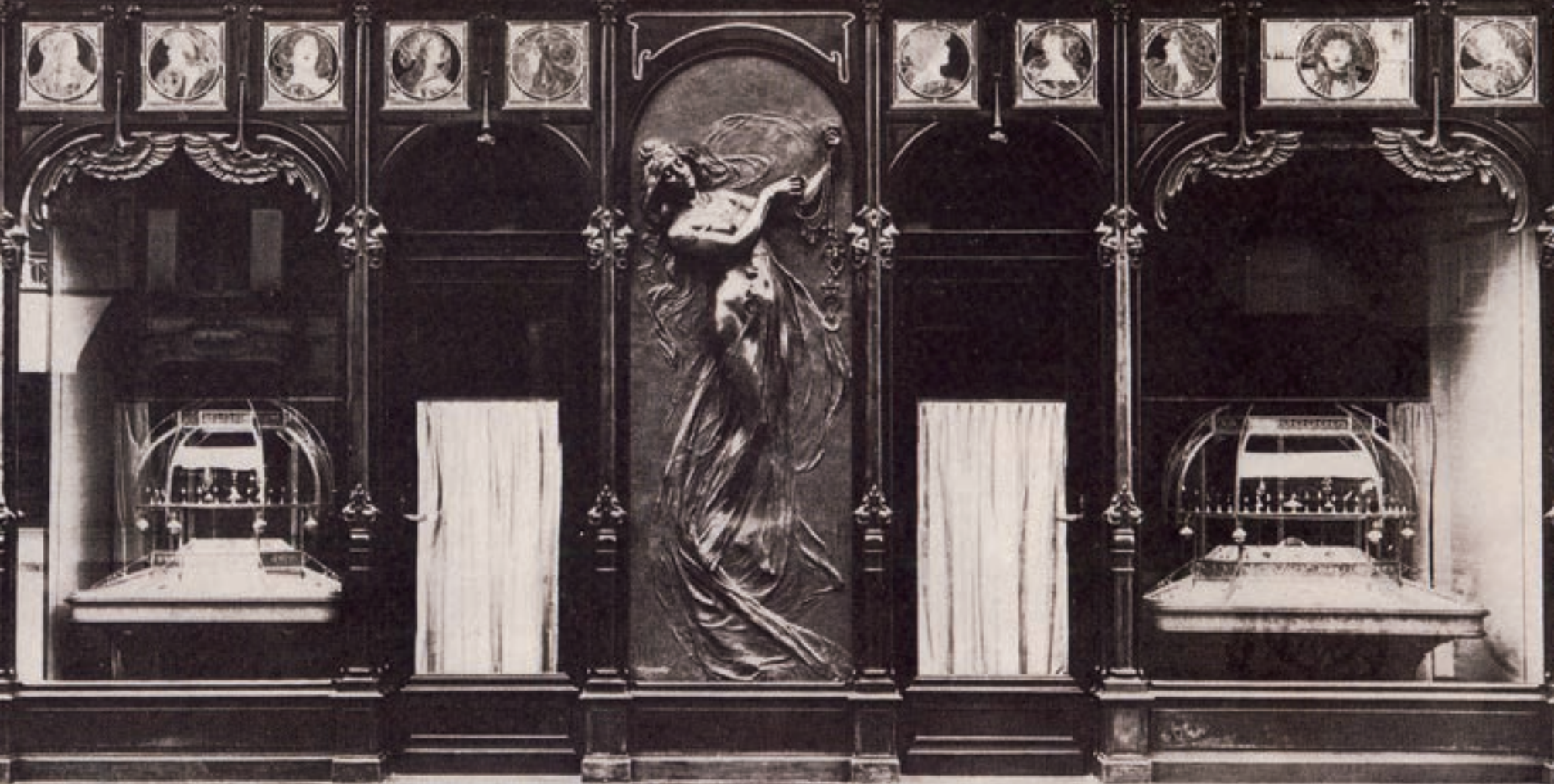
A gentle foaming hand soap that makes handwashing a delight. It rinses off quickly yet leaves the skin hydrated and smooth. The pleasant scent left behind calms the mind whenever you bring your hands to your face. Add a touch of gaiety to your lifestyle with this "small joy" on your washbasin.

FRAGRANCE HAND SOAP IRIS 1898  
250mL / 4 other types  
¥3,740 (without tax ¥3,400)





# G. FOUQUET



ミュシャが手がけたパリ ロワイヤル通りのジョルジュ・フーケによる宝飾店  
Georges Fouquet's jewellery shop on Rue Royale, Paris by Mucha





THE AIM OF ART IS TO  
CELEBRATE BEAUTY

---

芸術の目的は美を祝福することである

A. M. MUCHA



# RODO ◉ 1896



## ART DESCRIPTION — ロドについて

香水「RODO」のために制作されたこのポスターは、細長いボトルから直接ハンカチにスプレーして使うことで、手を濡らしたり汚したりしないという、新しい香水のセールスポイントをそのまま図案化し、商品の特徴を強く印象づけています。このポスターのイメージは、香水瓶のラベルやケースにも用いられました。

Created for the perfume "RODO", this poster stylized the unique selling point of this new fragrance, which allowed the user to spray it directly onto a handkerchief from the long, slender bottle, without wetting or dirtying the hands, powerfully emphasizing the product's features. The image on this poster was also used on the perfume bottle label and case.





# ANCE PARFUM "RODO"

BREVETÉ S.G.D.G



Le "RODO" Automatiquement  
Parfume et Rafraichit  
sans mouiller ni tacher.  
SE VEND PARTOUT

## 胸を柔らかくに締めつける、 甘くほろ苦い金木犀の ノスタルジー

BITTERSWEET NOSTALGIA BROUGHT BY THE  
FRAGRANT OSMANTHUS FLOWERS THAT  
WRENCHES THE HEART SOFTLY.

冷たくなりはじめた秋の空気をときめきで染める、  
金木犀の香りをフレグランスにできたなら——。  
スプレー式の香水が描かれた「ロド」をイメージ  
した調べは、まるで実りの季節からの贈りもの。  
成熟してとろけるオレンジとペアーにはじまり、  
優美なおスマンサスが優しく語りかけるかのよう  
にたゆみます。その合間に立ちのぼるローズと  
フリージアの気配は、フルーティなフローラルで  
大人にふさわしい深みを。ラストはパチュリとムス  
クがしっとりと燻り、触れた人の脳裏に忘れがた  
い面影を落とします。

トップ：オレンジ、ペアー  
ミドル：ローズ、フリージア、おスマンサス  
ラスト：パチュリ、ムスク

オードトワレ ロド 1896  
35mL ¥9,790 (税抜 ¥8,900)  
10mL ¥3,960 (税抜 ¥3,600)



If only you could capture the scent of osmanthus,  
tinged with excitement as the autumn air turns  
chilly... Notes inspired by "RODO", a painting  
featuring a spray bottle of perfume, are just like  
a bountiful autumn harvest. Starting with ripe,  
melting orange and pear, the graceful osmanthus  
wavers as it gently whispers its tale. Hints of rose  
and freesia interspersed between add depth to  
this fruity floral fragrance befitting an adult. The  
warm, smoky final notes of patchouli and musk  
leave an indelible impression in the minds of those  
who encounter it.

TOP: Orange, Pear  
MIDDLE: Rose, Freesia, Osmanthus  
LAST: Patchouli, Musk

EAU DE TOILETTE RODO 1896  
35mL ¥9,790 (without tax ¥8,900)  
10mL ¥3,960 (without tax ¥3,600)



## LIBRARY OF RODO

---

1.ヘアミスト ロド 1896 / 35mL ¥5,940(税抜¥5,400) 2.オードトワレ ロド 1896 / 35mL ¥9,790(税抜¥8,900) 3.インセンス ロド 1896 / 40本入 ¥4,730(税抜¥4,300) 4.フレグランスディフューザー ロド 1896 / 180mL ¥8,800(税抜¥8,000) 5. オードトワレ ロド 1896 / 10mL ¥3,960(税抜¥3,600)

1. HAIR MIST RODO 1896 35mL ¥5,940(without tax ¥5,400) 2. EAU DE TOILETTE RODO 1896 35mL ¥9,790(without tax ¥8,900) 3. INCENSE RODO 1896 40sticks ¥4,730(without tax ¥4,300) 4. FRAGRANCE DIFFUSER RODO 1896 180mL ¥8,800(without tax ¥8,000) 5. EAU DE TOILETTE RODO 1896 10mL ¥3,960 (without tax ¥3,600)



BITTERSWEET NOSTALGIA  
BROUGHT BY THE  
FRAGRANT OSMANTHUS  
FLOWERS THAT WRENCHES  
THE HEART SOFTLY.



# GREAT ART SHOULD BE A PART OF EVERYONE'S LIFE.

— 優れた芸術は全ての人の日常生活の中にあってほしい

A. M. MUCHA

ミュシャの世界観やルーツにインスパイアされた、バッグやハンカチなどの雑貨類も幅広くラインアップ。フランス発祥の伝統織物や日本の特許技術である製法を採用するなど、ヨーロッパや日本の一流職人による技術を結集、素材からデザインまで緻密にこだわり抜き、ディテールまで繊細に表現。自分へのご褒美や大切な人へのギフトとしても選んでいただけるアイテムを豊富に取り揃えます。

A wide variety of bags, handkerchiefs, and other accessories inspired by the world of Mucha and its roots are included in the lineup as well. Combining the best of European and Japanese craftsmanship, traditional French textiles, and patented Japanese manufacturing methods, this brand meticulously pays attention to everything from materials to design, resulting in a meticulous expression down to the finest detail. This rich assortment of items makes a perfect reward for yourself or gifts for someone you love.





ジャガードトートバッグ M / 全 2 種 ¥29,700 (税抜 ¥27,000)  
ジャガードポーチ / 全 3 種 ¥7,920 (税抜 ¥7,200)

JACQUARD TOTE BAG M / 2 types ¥29,700 (without tax ¥27,000)  
JACQUARD POUCH / 3 types ¥7,920 (without tax ¥7,200)



## CRAFTSMANSHIP FOR MUCHA



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.

1. ミュージアム フラットポーチ / 全3種 ¥2,970(税抜¥2,700) 2. サテンポーチ リリー / 全2種 ¥3,960(税抜¥3,600) 3. マグカップ トリポリの姫君イルゼ ¥6,050(税抜¥5,500) 4. アクセサリートレイ トリポリの姫君イルゼ ¥3,850(税抜¥3,500) 5. プリントハンドタオル / 全3種 ¥2,420(税抜¥2,200) 6. サテンポーチ トリポリの姫君イルゼ / 全3種 ¥4,950(税抜¥4,500) 7. ミュージアム トートバッグ / 全3種 ¥3,520(税抜¥3,200) 8. ジャガードハンドタオル / 全3種 ¥1,760(税抜¥1,600)

1. MUSEUM FLAT POUCH / 3 types ¥2,970(without tax ¥2,700) 2. SATIN POUCH LILY / 2 types ¥3,960(without tax ¥3,600) 3. MUG "Ilsée, Princesse de Tripoli" ¥6,050(without tax ¥5,500) 4. ACCESSORY TRAY "Ilsée, Princesse de Tripoli" ¥3,850(without tax ¥3,500) 5. PRINTED HAND TOWELS / 3 types ¥2,420 (without tax ¥2,200) 6. SATIN POUCH "Ilsée, Princesse de Tripoli" / 3 types ¥4,950(without tax ¥4,500) 7. MUSEUM TOTE BAG / 3 types ¥3,520 without tax ¥3,200) 8. JACQUARD HAND TOWELS / 3 types ¥1,760 (without tax ¥1,600)







## CRAFTSMANSHIP FOR MUCHA

1.



2.



3.



4.



6.



5.



7.



8.

1. シルクスカーフ / 全5種 ¥19,800~¥22,000(税抜¥18,000~20,000) 2. 五彩織フェイスタオル 四つ  
の花 / 全4種 ¥4,950(税抜¥4,500) 3. ジャガード バニティ ポーチ / 全3種 ¥15,400(税抜¥14,000)  
4. エンブroidグリーハンカチーフ / 全3種 ¥3,520(税抜¥3,200) 5. 五彩織ハンドタオル 四つ  
の花 / 全4種 ¥3,520(税抜¥3,200) 6. レースハンカチーフ / 全3種 ¥3,520(税抜¥3,200) 7. トートバッグ  
トリポリの姫君イルゼ ¥5,390(税抜¥4,900) 8. ジャガード フォンバッグ / 全2種 ¥24,200(税抜¥22,000)

1. SILK SCARF / 5types ¥19,800~¥22,000 (without tax ¥18,000~20,000) 2. FIVE COLOR WEAVE  
FACE TOWELS "The Flowers" / 4types ¥4,950 without tax ¥4,500) 3. JACQUARD VANITY POUCH /  
3types ¥15,400 without tax ¥14,000) 4. EMBROIDERED HANDKERCHIEF / 3types ¥3,520 without  
tax ¥3,200) 5. FIVE COLOR WEAVE HAND TOWELS "The Flowers" / 4types ¥3,520 (without tax ¥3,200)  
6. LACE HANDKERCHIEF / 3types ¥3,520 (without tax ¥3,200) 7. TOTE BAG "Ilsée, Princesse de  
Tripoli" ¥5,390 (without tax ¥4,900) 8. JACQUARD PHONE BAG / 2types ¥24,200 without tax ¥22,000)



メッセージカードセット  
4枚1組 / 全4種  
¥979 (税抜 ¥890)

MESSAGE CARD SET  
A set of four / 4 types  
¥979 (without tax ¥890)



## ARTS IN EVERYDAY LIFE

ミュシャの代表的なアートをきらめくポストカードに。  
大切な人へ便りを認めたり、部屋の一角に飾ったり。

1.



2.



3.



4.



5.



6.



1. 黄道十二宮 / 1896 2. 夢想 / 1897 3. サロン・デ・サン ミュシャ個展 / 1897  
4. サラ・ベルナルド / 1896 5. 花 / 1897 6. ランスの香水 ロド / 1896
1. Zodiac / 1896 2. Reverie / 1897 3. Salon des Cent Mucha Exhibition / 1897  
4. Sarah Bernhardt: La Plume / 1896 5. Flower / 1897 6. Lance Parfum Rodo / 1896

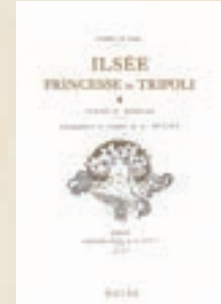
ポストカード 全12種 ¥385(税抜¥350)

A postcard inspired by Mucha's masterpieces  
which can be used to write a letter to ones  
you love or decorate a room.

7.



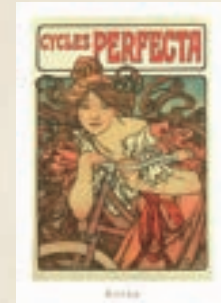
8.



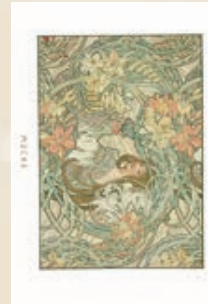
9.



10.



11.



12.



7. ジョブ / 1896 8. トリポリの姫君イルゼ / 1897 9. トリポリの姫君イルゼ / 1897  
10. パーフェクタ自転車 / 1902 11. 花言葉 / 1900 12. ひな菊を持つ女性 / 1900
7. JOB / 1896 8. Ilsée, Princesse de Tripoli / 1897 9. Ilsée, Princesse de Tripoli / 1897  
10. Cycles Perfecta / 1902 11. Langage of Fleurs from Album de la decoration / 1900 12. Woman holding a daisy from Album de la decoration / 1900

POSTCARD 12 types ¥385(without tax ¥350)



## "FUROSHIKI" FOR GIFT

ミュシャの作品が透け、たおやかに香り立つようなオーガンジーによる風呂敷で大切な方や自分への特別なギフトを演出。ロゴ入りのビスネームがあしらわれたしなやかな素材で様々なアイテムを美しく包み、解いたあとにもリユースが可能です。

A sheer organza wrapping cloth with a gently fragrant texture that lets Mucha's art and items shine through as a special gift for yourself or a loved one. The pliable fabric, emblazoned with the name of the piece and the logo, wraps beautifully around a variety of items and can be reused after unraveling.

S : 50cm×50cm ¥220(税抜 / without tax ¥200)

M : 100cm×100cm ¥330(税抜 / without tax ¥300)

---

## SHOPPING BAG

時代を超えて愛されてきたミュシャ作品のように、経年による紙やけの美しさや芳しさを表現したペーパーと光沢感のあるツイストロープのハンドルを組み合わせたショッピングバッグが、開封前の高揚感を恭しく引き立てます。

Like Mucha's work, loved over the ages, this shopping bag, which combines paper expressing the beauty and fragrance of paper aged over time with twisted rope handles featuring an elegant sheen, creates a reverent sense of anticipation before opening.







## INFORMATION



### OFFICIAL STORE

2023.9.7 OPEN

ルミネ有楽町店ルミネ 1

東京都千代田区有楽町 2丁目 5-1  
ルミネ有楽町店ルミネ 1・1F

LUMINE 1, LUMINE YURAKUCHO

2-5-1 Yurakucho, Chiyoda-ku, Tokyo  
1F Lumine 1, Lumine Yurakucho



2023.10.17 OPEN

京都高島屋 S.C. [T8]

京都市下京区四条通寺町東入二丁目御旅町35  
京都高島屋 S.C. T8・1F

KYOTO TAKASHIMAYA S.C. T8

35 Otabicho, 2-Chome, Teramachi Higashi-iru,  
Shijodori, Shimogyo-ku, Kyoto  
1F Kyoto Takashimaya S.C. T8



### OFFICIAL BRAND SITE

[alphonsemucha.jp](http://alphonsemucha.jp)



### OFFICIAL SNS

Instagram : [alphonsemucha\\_official](https://www.instagram.com/alphonsemucha_official)

Twitter : [\\_AlphonseMucha](https://twitter.com/_AlphonseMucha)

LINE : MUCHA





"THE AIM OF ART IS TO CELEBRATE BEAUTY"

芸術の目的は美を祝賀することである

*Mucha*



MUCHA



DRESSED IN  
RECOLLECTION

